

Pressemitteilung

RUECKERCONSULT veröffentlicht ersten Nachhaltigkeitsbericht

- Ökonomische Ziele in den ersten fünf Jahren seit Unternehmensgründung erreicht
- Hohe Kundenbindung, geringe Mitarbeiterfluktuation, unterdurchschnittlicher Krankenstand
- Beteiligung von Mitarbeitern am Unternehmenserfolg und Vereinbarung von Beruf und Familie
- Regelmäßige ökologische Sensibilisierung, Strom aus Wasserkraft, Stromverbrauch trotz gestiegener Mitarbeiterzahl gesenkt

Berlin, 3. März 2015. Das auf Kommunikationsaufgaben in der Immobilienwirtschaft spezialisierte Beratungsunternehmen RUECKERCONSULT hat seinen ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. Der Bericht gibt Auskunft über den Nachhaltigkeitsansatz des Unternehmens sowie über konkrete Kennziffern in den Segmenten ökonomische, soziale und ökologische Nachhaltigkeit.

„Als Beratungsunternehmen entwerfen wir für Kunden Nachhaltigkeitskonzepte und erstellen Nachhaltigkeitsberichte. Vor diesem Hintergrund ist das Thema uns selbst ebenfalls ein wichtiges Anliegen, auch wenn wir ein vergleichsweise kleines Unternehmen sind. Wichtiger aber ist, dass wir als Unternehmen Teil der Gesellschaft sind, Mitarbeiter beschäftigen und uns nicht im luftleeren Raum bewegen. Deshalb ist die Auseinandersetzung mit der unternehmerischen Nachhaltigkeit für uns nicht nur Fassade, sondern essenziell, um den Fortbestand unseres Unternehmens strategisch und dauerhaft zu sichern“, erläutert Thomas Rücker, Geschäftsführender Gesellschafter von RUECKERCONSULT.

„Der Bericht ist das Ergebnis einer umfassenden Diskussion mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zum Thema Nachhaltigkeit bei RUECKERCONSULT. Zu den im Bericht dargestellten Aussagen des nachhaltigen Handelns haben sich daher auch sämtliche Mitarbeiter schriftlich bekannt und

verpflichtet“, erläutert Nikolaus von Raggamby, Geschäftsführer von RUECKERCONSULT.

Im Bereich der **ökonomischen Nachhaltigkeit** strebt das Unternehmen im Dreijahresdurchschnitt eine Rohertragsrendite zwischen acht und elf Prozent an und hat dieses Ziel in den ersten fünf Jahren seit der Unternehmensgründung kontinuierlich erreicht. Im ersten Dreijahreszeitraum wurde eine durchschnittliche Rohertragsrendite von 10,7 Prozent p. a. erzielt; in den ersten beiden Jahren des zweiten Dreijahreszeitraums lag sie bei 9,8 Prozent p. a. Ferner gibt der Bericht Auskunft über die Dauer von Kundenbindungen und analysiert die Gründe, die zur Beendigung von Kundenbeziehungen geführt haben. So betreut RUECKERCONSULT 16 von 21 Kunden zum 31. Dezember 2014 bereits länger als zwei Jahre und vier Kunden schon mehr als vier Jahre. Ein weiterer Aspekt ist die Bonitätsbewertung; hier wurde das Unternehmen im Rating seiner Hausbank mit der Note „A“ bewertet.

Im Bereich der **sozialen Nachhaltigkeit** weist der Nachhaltigkeitsbericht die Verteilung der Mitarbeiter nach Altersklassen, Geschlecht und Betriebszugehörigkeit aus. So beträgt die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit eines Mitarbeiters 3,2 Jahre, wobei berücksichtigt werden muss, dass RUECKERCONSULT erst vor fünf Jahren gegründet und der heute erreichte Mitarbeiterstamm erst im Laufe der Jahre aufgebaut wurde. Die jährliche Fluktuationsquote der Mitarbeiter beträgt 7,5 Prozent und liegt damit deutlich unterhalb des in Erhebungen des Instituts der Deutschen Wirtschaft (Köln) ermittelten Bundesdurchschnitts von 25 Prozent. Die Mitarbeiter von RUECKERCONSULT waren im Jahresdurchschnitt 2014 rund 3,3 Prozent der gesamten Arbeitszeit krank. Im Vergleich dazu liegt der Durchschnittswert laut DAK-Gesundheitsreport 2014 bundesweit bei 4 Prozent und in Berlin bei 4,3 Prozent.

Um das nachhaltige unternehmerische Handeln zu fördern, beteiligt RUECKERCONSULT seine Mitarbeiter gesamtheitlich und individuell am unternehmerischen Erfolg über feste arbeitsvertragliche Regelungen. Weiterhin beteiligt sich RUECKERCONSULT durch Zuschüsse an der privaten Altersvorsorge seiner Mitarbeiter und unterstützt sie finanziell bei Weiterbildungsmaßnahmen.

Zur Vereinbarung von Beruf und Familie hat das Unternehmen eine IT-Infrastruktur aufgebaut, die es seinen Mitarbeitern ermöglicht, auch am Heimarbeitsplatz umfassend arbeitsfähig zu sein und betreut keine Kunden und Projekte, die eine dauerhafte Erreichbarkeit von 24 Stunden an sieben Tagen in der Woche erwarten. Gesellschaftlich unterstützt RUECKERCONSULT das Kinderhospiz Sonnenhof der Björn Schulz Stiftung in Berlin.

Im Rahmen der **ökologischen Nachhaltigkeit** unterrichtet das Unternehmen seine Mitarbeiter regelmäßig über Möglichkeiten, Energie und Wasser einzusparen und hat umfassende Vorsorge zur Mülltrennung getroffen. RUECKERCONSULT bezieht 100 Prozent Ökostrom und wird dadurch allein 10,25 Tonnen CO₂-Emissionen im Jahr 2015 vermeiden können. Trotz gestiegener Mitarbeiterzahl konnte der Stromverbrauch im Zeitraum 2012 bis 2014 von 24.970 kWh auf 19.570 kWh reduziert werden. Unter Berücksichtigung der Tatsache, dass der Winter 2013/2014 verhältnismäßig mild war, strebt RUECKERCONSULT für die Zukunft einen Stromverbrauch zwischen 21.500 kWh und 22.500 kWh pro Jahr an.

„Mit diesem Bericht möchten wir Geschäftspartner und unsere Mitarbeiter über unsere Nachhaltigkeitsstrategie informieren und weitere Unternehmen dazu ermutigen, transparent über die Nachhaltigkeit ihres unternehmerischen Handelns zu berichten. Unser Nachhaltigkeitsbericht soll zeigen, dass es auch bei kleinen Unternehmen viele Ansatzpunkte gibt, Verantwortung für Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt zu übernehmen“, sagt Rücker. Es ist vorgesehen, den Nachhaltigkeitsbericht fortzuschreiben und jährlich über die weitere Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie zu berichten.

Unter folgendem Link ist der [Nachhaltigkeitsbericht 2014](#) abrufbar.

Ansprechpartner RUECKERCONSULT GmbH

Thomas Rücker

Geschäftsführender Gesellschafter

Wallstraße 16, 10179 Berlin

Tel.: +49 (0)30 2844 987 – 48

E-Mail: ruecker@rueckerconsult.de

Über RUECKERCONSULT

RUECKERCONSULT ist ein strategischer Kommunikationsberater für die Immobilienwirtschaft. Mit 16 festen und freien Mitarbeitern ist RUECKERCONSULT auf das professionelle Marketing und die vollständige Öffentlichkeitsarbeit für Immobilienunternehmen, Immobilien, Immobilienkapitalanlagen, Immobilienfinanzierungen und immobiliennahe Dienstleistungen spezialisiert. Die Mitarbeiter von RUECKERCONSULT verfügen über operative immobilienwirtschaftliche und finanzmarktrelevante Erfahrung und nutzen diese für die fachlich bezogene und inhaltliche Aufbereitung von Kommunikationsthemen und -strategien.